

LA MODA SOSTIENE LA LOTTA AL CANCRO
THE VINTAGE PROJECT ARRIVA ALL'ISTITUTO EUROPEO DI ONCOLOGIA

Milano, 30 giugno 2014 - The Vintage Project, primo charity shop in Italia, nato da una collaborazione fra Vogue Italia e Fondazione IEO- CCM, arriva a Milano, all'Istituto Europeo di Oncologia. Per tutto il mese di Luglio, in uno spazio allestito a fianco dell'ospedale, sarà possibile trovare capi estivi, abiti e accessori, sia vintage che nuovi, donati alla Fondazione da brand prestigiosi, quali Trussardi, Blumarine, Max Mara, Moschino e Alberta Ferretti, o da icone della moda, come Naomi Campbell o Eva Herzigova. Il ricavato delle vendite sarà interamente destinato all'acquisto di una Risonanza Magnetica di ultima generazione che, grazie ad un innovativo sistema chiamato "Diffusion Whole Body", permette di individuare le lesioni tumorali al loro stadio iniziale, quando hanno dimensioni di soli 2 millimetri. L'utilizzo di questo macchinario su larga scala permetterebbe livelli di altissima precisione ed efficacia nella prevenzione dei tumori.

The Vintage Project nasce da un'intuizione di Franca Sozzani, Presidente della Fondazione IEO – CCM e direttrice di Vogue Italia, con l'obiettivo di promuovere la cultura dello shopping solidale, offrendo al pubblico e a tutti gli appassionati di moda prodotti dei grandi stilisti, a prezzi accessibili. La modalità di raccolta fondi tramite charity shop è diffusa all'estero, ma ancora poco diffusa in Italia. Il primo shop è stato aperto lo scorso marzo presso il McArthurGlen Outlet di Barberino del Mugello, grazie alla collaborazione con la multinazionale inglese. Dopo l'estate, il 20 Settembre, è prevista l'apertura anche all'Outlet di Serravalle Scrivia, a soli 40 minuti da Milano.

Il charity shop è un'occasione unica per fare affari imperdibili, divertirsi a cercare l'occasione giusta per l'estate e allo stesso tempo fare del bene, dando un contributo individuale alla grande sfida della lotta al cancro.

L'Istituto Europeo di Oncologia è stato fondato 20 anni fa per creare un nuovo modello di ospedale, che metta il paziente al centro della sua organizzazione e che trasferisca rapidamente i risultati della ricerca scientifica al letto del malato, rendendo disponibili le terapie innovative. Per questo la maggior parte dei pazienti è inserita negli studi clinici per nuove cure, con risultati incoraggianti, in base ai quali per alcune tipologie di tumore la percentuale di guarigione supera il 90%.

Nei prossimi 20 anni lo IEO si impegna a migliorare ancora i risultati delle cure ed ad estenderli ai tumori più problematici. Ogni aiuto è prezioso, anche attraverso lo shopping.

Orari di apertura: The Vintage Project – Fondazione IEO sarà aperto a Milano, in Via Ripamonti 435 dal lunedì al venerdì dalle 11 alle 15 e dalle 16 alle 18.

Per informazioni, ufficio stampa:

Donata Francese donata.francese@dfpress.it

Francesca Massimino francesca.massimino@dfpress.it

02 89075019 – 335 6150331