

**DONNAMODERNA.COM CON #UNASCIARPAPERLAVITA
DONA 6.000 EURO A GOMITOLO ROSA**

Segrate, 13 febbraio 2014 - La web charity **Una sciarpa per la vita**, realizzata a dicembre da **Donnamoderna.com** in collaborazione con **IEO** (Istituto Europeo di Oncologia), ha visto la sua conclusione con la consegna dell'assegno di **6.000 euro a Gomitolo Rosa**, ente preposto all'aiuto delle associazioni di pazienti impegnate nel sostegno delle persone colpite da un tumore.

L'iniziativa benefica, lanciata sulla pagina facebook.com/DonnaModerna, invitava le lettrici a cliccare sul gomitolo rosa per contribuire alla realizzazione di una sciarpa virtuale della lunghezza di 1 chilometro, al raggiungimento del quale **Donnamoderna.com** si era impegnata a donare 6.000 euro a Gomitolo Rosa.

Il traguardo di 1 chilometro è stato raggiunto in breve tempo, grazie al sostegno delle utenti con like e share sui social network e oltre 2.200.000 visualizzazioni dei post. **Donnamoderna.com** ha così potuto devolvere a Gomitolo Rosa la somma, che andrà a sostenere un progetto del dott. Fedro Alessandro Peccatori, Direttore della Unità Fertilità e Procreazione IEO, per lo studio e il trattamento dei disturbi genitali e riproduttivi dopo la cura di tumori ginecologici.

Istituto Europeo di Oncologia

"Si cura meglio dove si fa ricerca" è il motto dell'Istituto Europeo di Oncologia (IEO), nato nel 1994 da un'idea del Prof. Umberto Veronesi, che si ispira a un modello innovativo di sanità e di ricerca avanzata nel campo dell'oncologia internazionale. Lo IEO è un ospedale che mette il paziente al centro: tutta l'attività di gestione, assistenza e terapia ruota intorno ai suoi bisogni.

Per lo IEO la lotta ai tumori si concretizza in una formazione medica di eccellenza, un'attività clinica intensa, concentrata su prevenzione, diagnosi, chirurgia e cure mediche, e su una ricerca biomedica d'avanguardia. Per assicurare una ricerca oncologica di qualità, l'Istituto è affiancato dalla Fondazione IEO, che raccoglie fondi per sostenerne i progetti e le attività.

Gomitolo Rosa, nato nel 2012 da un'idea del dott. Alberto Costa, oncologo, si propone come un innovativo strumento di comunicazione e di raccolta fondi a favore delle associazioni di pazienti che operano nel mondo della salute della donna, attraverso il recupero della lana non assorbita dal mercato. Gomitolo Rosa prende il nome dal materiale scelto per realizzare questo sostegno: la lana autoctona, proveniente da diverse regioni italiane, che andrebbe venduta sottocosto o distrutta poiché ritenuta non idonea al mercato del consumo. La lana lavorata in Italia, per conto di allevatori nazionali in un contesto di piena tracciabilità a Km 0, diventa quindi uno strumento che aiuta le donne e l'ambiente. Per diffondere il progetto, il Gomitolo Rosa organizza corsi di knitting, come attività sociale che aiuta a vincere l'ansia, al motto di "Knitta la lana scalda una vita".

Donnamoderna.com è il primo sito editoriale femminile in Italia con oltre 4,6 milioni di utenti unici e oltre 58 milioni di pagine viste (fonte Audiweb View, ultimo trimestre 2013); posizione di leadership anche sui social network con oltre 328.000 fan su Facebook e più di 200.000 follower su Twitter.